**コミュニティデザイン 2021**

**最終課題レポート**

**目的**

地域の問題解決に寄与するツール、教材、アクティビティ、サービス等に関する企画提案書をコミュニティデザインの手法に基づき作成しなさい。特に対象となる主体の生活を調査し、詳細に記述した資料を1部添付すること

**提出物**

レポート(日本語 または 英語)

※テンプレートのダウンロードは以下(いつも)のページから

<https://fkmt-lab.jp/comd2021/>

※レポート内において、イラスト、スケッチ、図解、ダイアグラム等を用いて提案内容の理解を促す工夫がなされていること

**締切**

**2022年1月26日(水)23:59(日本時間)　それ以降は一切受け付けません。**

**フォームの登録**

**手続き**

①テンプレートの各問いを埋める。

②提案内容や概要がわかるイラストやスケッチを描く。

**以下の事態・理由は対応できません。予防してください。**

①ファイルが壊れてしまいました。　→ バックアップを必ず取るようにお願いします。

②欠席していて知りませんでした。　→ 出席が前提です。

③頑張りすぎて寝落ちしました…。　→　出席が前提です。

④他の課題があり、できませんでした。　→　授業中に時間を与えています。

※家族の事情、経済的な事情、感染症、極度の体調不良等につきましては締切前に連絡をもらえば検討することが可能です。（ダメな場合もあります）

※Googleのサーバー障害が見られた場合には別途措置を講じます。

**最終課題レポートテンプレート**

氏名

学籍番号

**提案事業名(30文字以内)**

「　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　」

**あなたの提案する事業について以下の問いに答えなさい。**

**1. あなたの提案する事業のテーマについて**

**1-1. あなたの提案する事業のターゲットは誰ですか？**

**対象地域：**

**主体：**

**1-2. あなたの提案する企画のターゲットが抱える問題や課題、困りごとは何ですか？**

**1-3. あなたの提案する企画のゴールは何ですか？（または提示した問題や課題が解決された状態とはどのような状態ですか？）**

**2. 生活の記述**

**2-1. 対象地域の基本情報及び対象主体の生活を記述してください。(写真やスケッチを含めて頂くと理解しやすいです。)**

回答：

**3. 解決策のコンセプトやアイデア**

**3-1. 提示した課題や問題を解決するための方針、コンセプト、アイデアを「人と人がつながる場」の観点を踏まえて教えてください。**

回答：

**3-2.アイデアを思いついた経緯を自身のコミュニティに関する自己体験を踏まえて教えてください。(自身のコミュニティから人と人がつながる理由を考える)**

回答：

**4. 提案する事業の内容**

**4-1. 事業の背景・ねらい**

※事業を実施しようと考えるに至った背景（現状認識）、動機や目的（ねらい）などを記載

回答：

**4-2. 事業概要**

※事業のねらいを達成するために実施することを記載。事業概要図を必ず含めること。

回答：

**5. 新規性・独創性（参加のデザイン・地域資源の活用）**

回答：

**6. 実現可能性**

**6-1. 試作・試行の状況（キーアクション・プロトタイピング）**

回答：

**6-2. 実施体制（協働・参加・発信のデザイン・ステークホルダー）**

回答：

**6-3. 事業スケジュール**

回答：

**6-4. 収支計画（持続性のデザイン）**

※売上高　売上原価　売上総利益　販管費　営業利益　売上高の算定根拠を含めること。

回答：

**6-5. 必要な資金と調達方法（持続性のデザイン）**

回答：

**6-6. 事業化に向けた今後の課題とその対策**

（今後の課題と対策を具体的に記載してください。）

回答：

**7. 提案書を作成した後の感想を書いてください。**

回答：